www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sábado a segunda-feira, 08 a 10 de junho de 2024
Ano XXI - Nº 5.111

Mojo_cp_CANVA

Poupança teve entrada líquida de R$ 8,2 bilhões

O saldo da aplicação na caderneta de poupança subiu pela segunda vez no ano, com o registro de mais depósitos do que saques no mês de maio. As entradas superaram as saídas em R$ 8,2 bilhões, de acordo com relatório divulgado pelo BC. No mês passado, foram aplicados R$ 362,5 bilhões, contra saques de R$ 354,3 bilhões. O saldo atual é de R$ 993,3 bilhões (ABr).

NEGÓCIOS

A PERPETUAÇÃO DA EMPRESA FAMILIAR É UM MITO

Leia na página 8

Maioria das empresas coleta dados sobre os clientes, mas nem todas usam

No cenário atual do mercado, a utilização de ferramentas avançadas de análise de dados está transformando a maneira como as empresas compreendem seus consumidores e desenvolvem suas estratégias de marketing.

tadamichi_CANVA

A segmentação de mercado, um componente fundamental para qualquer campanha de marketing eficaz, está se tornando cada vez mais precisa e direcionada, graças ao poder da análise de dados.

Uma pesquisa realizada no ano passado pela TOTVS, em parceria com a H2R Pesquisas Avançadas, confirma a relevância da análise de dados no mercado brasileiro. Segundo o levantamento, 70% das empresas brasileiras reconhecem a importância do uso intensivo de dados para suas estratégias de marketing. Além disso, 98% das corporações já coletam algum tipo de dado, porém apenas 73% delas usam essas informações para obter algum entendimento sobre o consumidor.

Renato Torres, empresário especializado em tecnologia e marketing, destaca a importância dessa evolução: "A análise de dados permite que as empresas identifiquem padrões de comportamento e preferências dos consumidores de uma maneira que era inimaginável há alguns anos. Com essas informações, é possível criar campanhas de marketing altamente segmentadas, direcionadas exatamente para o público que tem maior probabilidade de se interessar pelo produto ou serviço".

A capacidade de segmentar o mercado de forma mais precisa traz inúmeros benefícios para as empresas. Primeiramente, permite uma alocação de recursos mais eficiente. Em vez de gastar grandes quantias em campanhas de marketing genéricas, as empresas podem direcionar seus investimentos para estratégias que realmente atinjam o público-alvo desejado. Isso não só reduz os custos, mas também aumenta o retorno sobre o investimento (ROI).

"A segmentação precisa e baseada em dados reduz o desperdício de recursos em campanhas que não trazem resultados. As empresas podem investir em estratégias que sabemos que terão impacto, o que, em última análise, aumenta o ROI e a eficácia geral das campanhas de marketing", explica Torres.

Além disso, a análise de dados permite que as empresas descubram nichos de mercado que poderiam passar despercebidos com métodos tradicionais. Ao identificar segmentos específicos de consumidores com necessidades e desejos únicos, as empresas podem desenvolver produtos e serviços personalizados, criando novas oportunidades de crescimento e diferenciação no mercado.

Outro aspecto crucial da análise de dados é a capacidade de ajustar campanhas em tempo real. Com as ferramentas de segmentação, as empresas podem monitorar o desempenho de suas campanhas de marketing e fazer ajustes imediatos conforme necessário. Isso significa que as estratégias podem ser adaptadas rapidamente para maximizar o impacto e minimizar o desperdício.

"Ao monitorar continuamente o desempenho das campanhas, as empresas podem reagir a mudanças no comportamento do consumidor e no mercado. Isso não só aumenta a eficácia das campanhas, mas também permite uma maior agilidade e capacidade de resposta, que são cruciais no ambiente de negócios competitivo de hoje", comenta Torres.

A implementação dessas tecnologias não está limitada às grandes corporações. Pequenas e médias empresas também podem se beneficiar da análise de dados e da segmentação de mercado. Com o aumento da acessibilidade dessas ferramentas, empresas de todos os tamanhos podem aproveitar as tecnologias para melhorar suas estratégias de marketing e obter vantagens competitivas.

Hoje, até pequenas empresas têm acesso a ferramentas de análise de dados que antes eram exclusivas das grandes corporações. Isso nivela o jogo e permite que empresas menores concorram de maneira mais eficaz no mercado. No entanto, a implementação bem-sucedida da análise de dados requer uma abordagem estratégica e bem planejada.

As empresas precisam investir em treinamento e capacitação para garantir que suas equipes sejam capazes de utilizar essas ferramentas de forma eficaz. Além disso, é essencial estabelecer processos claros para a coleta, análise e aplicação dos dados para garantir que as informações sejam utilizadas de maneira ética e responsável.

A análise de dados oferece um potencial enorme, mas deve ser utilizada de maneira consciente e estratégica. Investir em treinamento e estabelecer processos claros é fundamental para aproveitar ao máximo essas tecnologias e garantir que as práticas de marketing sejam éticas e eficazes.

Com uma compreensão mais profunda dos consumidores e a capacidade de ajustar estratégias em tempo real, as empresas podem alcançar resultados mais eficazes. Ao adotar essas tecnologias, as empresas não só melhoram seu ROI, mas também criam novas oportunidades de crescimento e diferenciação no mercado competitivo de hoje. - Fonte e outras informações: (@orenatotorres).

Negócios em Pauta

Foto: Gabriela Sant'Ana

A maior reserva particular do Brasil se prepara para seca histórica no Pantanal

A maior Reserva Particular do Patrimônio Natural do Brasil, a RPPN Sesc Pantanal, localizada em Barão de Melgaço (MT), é referência quando o assunto é prevenção aos incêndios no Pantanal. Nos últimos anos, a reserva tem ampliado as estratégias para enfrentar as mudanças acentuadas do clima e a principal ação prevista para 2024 é a queima prescrita, que utiliza o fogo como aliado para proteger a área de 108 mil hectares e faz parte do Plano de Manejo Integrado do Fogo (PMIF). Iniciativa inédita em unidades de conservação do Pantanal Norte, o modelo prevê a queima de algumas áreas na RPPN, em vegetação mais adaptada ao fogo, o que contribui para a conservação do local. A estratégia, utilizada em várias partes do mundo e em outros biomas brasileiros, é uma das mais avançadas opções de prevenção, considerando as mudanças nos ciclos das águas registradas desde 2020, quando o Pantanal teve o pior incêndio da sua história, com cerca de 4 milhões de hectares impactados pelos incêndios.

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: https://www.sympla.com.br/evento-online/webinar-natura-ifscc-2024/2470157

Natura promove webinar sobre a relevância da ciência na cosmética

A Natura realiza no dia 12 de junho, às 11 horas, o webinar "Ciência como vetor no desenvolvimento de produtos cosméticos inovadores". O evento online contará com a participação de Rômulo Zamberlan, Head de Pesquisa Avançada da Natura, e Vânia Leite, Presidente da IFSCC Brasil (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists) de 2024, que discutirão como uma robusta rede científica pode impulsionar tecnologias disruptivas no desenvolvimento de novos produtos de beleza. O evento será realizado com o apoio da Associação Brasileira de Cosmetologia (ABC) e será mediado pela Emerge. Além do debate, em que serão discutidos linhas de pesquisa promissoras para a Natura e mercado, a programação também inclui a apresentação de cases de inovação aberta da Natura que resultaram em produção científica, bem como a relevância do papel de Master Science Sponsor no congresso IFSCC 2024. (https://www.sympla.com.br/evento-online/webinar-natura-ifscc-2024/2470157).

Leia a coluna completa na página 2

Recuperação de créditos: saiba o que pode ser penhorado para pagar dívidas

No Brasil, o número de endividados é grande: 73,42 milhões de brasileiros, segundo o Mapa de Inadimplência e Negociações de Dívidas no Brasil (abril de 2024), estudo produzido mensalmente pelo Serasa.

Internalizar ou terceirizar o desenvolvimento de software?

A terceirização para desenvolvimento de software é uma estratégia viável para companhias que buscam ampliar a capacidade de desenvolvimento de produtos, acelerar o time-to-market ou ganhar acesso a novas competências.

Como a tecnologia pode ajudar o varejo na gestão fiscal?

Gerenciar as obrigações fiscais em um setor tão dinâmico como o varejo é algo essencial e, ao mesmo tempo, desafiador.

A importância das eleições municipais

As eleições municipais têm inegável importância no processo eleitoral e assim devem ser consideradas por candidatos e eleitores. Seu resultado impacta diretamente a população, pois a cidade, o município, é o espaço em que são aplicadas as políticas públicas que influenciam a vida dos cidadãos.

natural tech

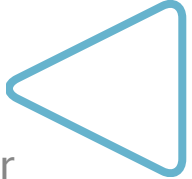
12 A 15 DE JUNHO DE 2024
DAS 10H ÀS 20H
PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES DO ANHEMBI

A NaturalTech, feira de negócios de produtos naturais, contará com centenas de marcas e será palco de lançamentos e tendências de consumo. Reconhecida como líder no mercado, reúne os principais expositores de produtos naturais, integrais, probióticos, fitoterápicos, tratamentos complementares, nutrição esportiva, estética, além de ser uma impulsionadora de novos negócios. Experiência única de negócios e networking, imperdível para quem faz parte do setor (https://naturaltech.com.br/pt/).

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

Leia na página 4

Opinião

Profissionais com deficiência: o mercado de trabalho está realmente mais inclusivo?

Christiana Mello (*)

A presença de profissionais com deficiência no mercado de trabalho é um tema que demanda muita atenção e ação por parte da sociedade e das empresas.

A inclusão deste grupo refere-se não apenas a uma questão de justiça social, mas também traz benefícios tangíveis para as organizações e para a comunidade como um todo.

Em um levantamento elaborado pela Secretaria de Inspeção do Trabalho (SIT) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), divulgado em janeiro deste ano, foi apontado que o Brasil contém 545.940 mil pessoas com deficiência e reabilitadas do INSS inseridas no mercado formal de trabalho. 93% destes trabalhadores estão em empresas com mais de 100 empregados, já que a lei vigente diz que a partir deste porte de empresa, de 2 a 5% do quadro total de colaboradores deve ser preenchido por Profissionais com Deficiência.

No entanto, em dados apresentados pelo IBGE, sete em cada dez pessoas com deficiência estão desempregadas, enfrentando desafios significativos para recolocação nas empresas, desde discriminação direta até falta de acessibilidade física e digital nos locais de trabalho. Ausência de recursos e apoio também são obstáculos para quem deseja ingressar no mercado, o que colabora para privar talentos valiosos e grandes oportunidades.

O cenário está mudando?

Muito se fala sobre inclusão, mas estamos, de fato, criando um ambiente inclusivo? Estamos investindo em acessibilidade, políticas públicas e oportunizando capacitação profissional para essas pessoas? Acredito que esses questionamentos devam ser o ponto de partida para refletirmos mais sobre essa pauta e promover mudanças para possibilitar a inserção ou recolocação deste grupo no mercado de trabalho – o que, principalmente baseado nos dados do IBGE, ainda tem um longo caminho pela frente.

Pelo o que podemos observar no setor, preconceito e estereótipos, falta de acessibilidade, processos de recrutamento excludentes, falta de capacitação e formação, políticas e legislação insuficientes ou mal implantadas, barreiras psicológicas e falta de modelos e exemplos dentro das companhias ainda são muito presentes.

As empresas precisam adotar políticas claras de inclusão e diversidade, com metas concretas para contratação e retenção de pessoas com deficiência. Vale ressaltar que para boa parte desses profissionais não é necessário que a empresa implemente algum tipo de adaptação ou realize altos investimentos, apenas processos que permitam a participação plena de todos. É preciso entender que inserir uma pessoa com deficiência vai além de qualquer legislação.

É crucial promover uma cultura organizacional inclusiva, que valorize as contribuições únicas de cada indivíduo, o que requer conscientização e treinamento de todos os colaboradores. Por outro lado, é importante destacar a oportunidade para a empresa, uma vez que equipes mais diversas são mais inovadoras e resilientes, capazes de atender melhor às necessidades de seus clientes.

Feiras e eventos dedicados a esse público, sobretudo para auxiliar aqueles que estão em busca de um novo emprego, também é de grande valor para contribuir com essa diversidade de forma mais inclusiva, proporcionando uma nova forma de ver o mercado de trabalho. Centros e programas de apoio ao trabalhador e/ou à pessoa com deficiência, associações, Lei de Cotas, programas de empresas privadas, plataformas online e aplicativos de vagas, ONGs, projetos comunitários e parcerias com instituições de ensino são algumas alternativas gratuitas para auxiliar esses profissionais.

É uma jornada que exige esforço e compromisso contínuos. Superando essas barreiras, transformamos não só vidas, mas também enriquecemos nossas organizações e fortalecemos os laços que unem a nossa sociedade. É uma visão de mundo que esperamos dentro do mercado de trabalho e que precisamos fazer a nossa parte de conscientização, informação e ação por uma sociedade mais justa.

(*) Diretora da unidade de recrutadores da Catho.

Clonagem da voz de Biden gera multa milionária

A FCC - Federal Communications Commission, órgão do governo americano análogo à ANATEL, propôs a aplicação de uma multa de US$ 6 milhões a um golpista acusado de usar tecnologia de clonagem de voz para se passar pelo Presidente Biden em uma série de chamadas telefônicas disparadas automaticamente às vésperas de uma eleição no estado de New Hampshire.

Vivaldo José Breternitz (*)

O problema é mais relacionado às chamadas do que à inteligência artificial, mas parece claro que a FCC está usando o caso para dar um aviso àqueles que pretendem usar a clonagem de voz de forma ilegal.

Os fatos aconteceram em janeiro, quando muitos eleitores em New Hampshire receberam uma chamada que supostamente era uma mensagem do presidente dizendo-lhes para não votar na próxima eleição primária. A mensagem era falsa, usando uma clonagem da voz de Biden produzida com o uso de uma tecnologia que se tornou amplamente disponível nos últimos anos.

Embora criar uma voz falsa seja possível há muito tempo, as plataformas de inteligência artificial generativa tornaram isso trivial: dezenas de serviços oferecem vozes clonadas com poucas restrições ou supervisão. Qualquer pessoa pode gerar um áudio desse tipo com muita facilidade, partindo de uma gravação da voz da pessoa que se pretende clonar, com um ou dois minutos de duração.

Kindel_Media_de_Pexels_CANVA

O que não se pode fazer, como a FCC e outras agências já deixaram claro, é usar um clone de voz para influenciar eleitores, através de chamadas automáticas, que já eram ilegais.

Loyaan Egal, executivo da FCC, disse em comunicado à imprensa que "agiremos rápida e decisivamente para garantir que atores mal-intencionados não possam usar as redes de telecomunicações dos Estados Unidos para facilitar o uso indevido da tecnologia de inteligência artificial generativa para interferir em eleições, fraudar consumidores ou tornar públicos dados sensíveis".

Steve Kramer, que se apresenta como "consultor político" foi o principal autor da fraude, contando com a ajuda de empresas um tanto quanto obscuras, dentre elas a Life Corporation, que já fora acusada de gerar chamadas automáticas ilegais.

Ainda não há processos criminais contra Kramer ou seus colaboradores, embora esses possam vir a ser iniciados em função das respostas que Kramer vier a dar às acusações da FCC.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas.

Internet: sete dicas para se proteger online

Não há dúvida de que a internet é uma grande aliada no nosso dia a dia. Atualmente, com o mundo cada vez mais conectado e online, fica difícil não dependermos dessa tecnologia para tudo, da comunicação com as pessoas ao pagamento de contas e até mesmo lazer, como assistir a séries e filmes.

Porém, a internet também pode ser um meio para promover ataques cibernéticos, como a disseminação de malwares e DDoS, a fim de danificar computadores e roubar dados sensíveis e confidenciais. Apenas em 2023, o Brasil foi alvo de 60 bilhões de tentativas de ataques cibernéticos, segundo dados do FortiGuard Labs, laboratório de inteligência e análise de ameaças da Fortinet.

Ainda de acordo com esse levantamento, a tendência é que hackers e pessoas mal-intencionadas explorem cada vez mais métodos sofisticados de ataques, bem como novas variantes de malware e ransomware direcionadas. Neste cenário, Jonathan Aprigio, Analista de Rede na Leste, primeira empresa provedora de internet no Leste Fluminense a levar conexão em ultra velocidade com fibra óptica para seus clientes, ressalta a importância de ter cuidado com a navegação online.

"Não só empresas, mas pessoas também, precisam adotar medidas para prevenir que suas máquinas sejam atacadas por esses arquivos maliciosos. Embora os métodos tenham evoluído com o passar dos anos e o avanço tecnológico, ainda é comum que hackers e pessoas mal-intencionadas apliquem golpes usando arquivos de Excel, Word e PowerPoint, além de links falsos em e-mails e aplicativos de mensagens instantâneas, por exemplo", diz.

A melhor forma de navegar é a segura

Tanto o Dia da Internet, que foi celebrado em 17 de maio, quanto o Dia da Internet Segura, promovido em fevereiro, debatem questões similares sobre como nós usamos a internet, porém diferem em alguns aspectos. "O Dia da Internet foca mais em debater tópicos como conectividade global, inclusão digital, direitos digitais e uso ético da internet, isto é, tem um propósito mais socioeducativo. Mesmo assim, também é uma data usada para discutir noções de segurança cibernética, privacidade online, alfabetização digital e uso responsável da tecnologia", esclarece Jonathan.

O especialista também comenta algumas dicas que podem ajudar as pessoas a usar a internet de forma mais segura e consciente. Confira-as:

anyaberkut_CANVA

1. Mantenha seu sistema operacional sempre atualizado. "Muitos usuários de Windows já devem estar carecas de saber que as frequentes atualizações do Windows Update devem ser priorizadas. Elas corrigem vulnerabilidades do sistema e garantem que sua máquina esteja protegida contra as ameaças mais recentes - e a dica serve também para os navegadores de internet e softwares de antivírus", aponta.

2. Redobre o cuidado ao utilizar redes públicas. "Alguns estabelecimentos comerciais, além de rodoviárias e aeroportos, oferecem às pessoas acesso gratuito à rede wi-fi. Enquanto esta é uma comodidade e tanto, usar redes públicas requer o máximo de cuidado possível, já que sua máquina fica exposta a ataques de interceptação - uma boa dica aqui é usar VPN para aumentar a proteção dos seus dados ao utilizar esses pontos de acesso. E, em hipótese alguma, acesse contas bancárias ou informações sensíveis em redes desconhecidas", alerta.

3. Crie senhas fortes e não as salve ou compartilhe em navegadores e dispositivos. "Criar senhas complexas, com caracteres especiais, letras maiúsculas, minúsculas e números, não são histórias da carochinha, não. Quanto mais improváveis de decifrar forem suas senhas, mais protegidos seus dados estarão. Além disso, não as deixe salvas em aplicativos e navegadores, especialmente computadores de uso público, para evitar exposição desnecessária de suas credenciais", ensina.

4. Se não conhece a fonte, não clique no link. "Infelizmente, o phishing ainda é uma prática muito comum para instalar aplicativos indesejados e espalhar malwares. Por isso, mesmo que a curiosidade seja grande, não clique em links suspeitos compartilhados por e-mail, mensagens e nas redes sociais. O mesmo vale para softwares e suas atualizações: só os baixe de fontes confiáveis, nunca de sites de terceiros. Para saber se um site é seguro, há ferramentas disponíveis para isso, como o verificador de links da NordVPN", avisa.

5. Prefira a navegação anônima. "Esse tipo de navegação impede que seu histórico de pesquisas e cookies de sites não sejam salvos no navegador e, dessa forma, contribui para que você não seja alvo de publicidade indesejada e também não tenha suas preferências expostas. Além disso, mesmo em uma guia privada, não deixe de conferir se os sites acessados são seguros e criptografados, isto é, possuem certificado SSL, indicado por "https" na barra de endereço", instrui.

6. Verifique a URL. "Ao clicar em links, especialmente em e-mails ou mensagens suspeitas, verifique cuidadosamente a URL antes de prosseguir. Certifique-se de que o endereço corresponde à página legítima que você espera visitar. Pequenas alterações na URL podem levar a sites maliciosos projetados para roubar informações pessoais", explica.

7. Tome cuidado com remetentes de e-mails. "Ao receber e-mails não solicitados ou de fontes desconhecidas, mantenha a guarda alta. Não clique em links ou baixe anexos de remetentes suspeitos. Os golpistas muitas vezes usam e-mails falsificados para induzir as pessoas a revelarem informações confidenciais ou a instalarem malware em seus dispositivos", conclui.

News @TI

Ceará recebe o 1º giro regional do Programa Brasil Mais Produtivo

@O Ceará foi o primeiro estado a ser contemplado com o giro regional destinado à divulgação, orientação e engajamento do Programa Brasil Mais Produtivo, uma iniciativa do governo federal voltada para o fortalecimento das Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPES) em todo o país. A cerimônia de apresentação aconteceu quinta-feira, 6, na Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), em Fortaleza (https://brasilmaisprodutivo.mdic.gov.br/).

Empresas & Negócios — José Hamilton Mancuso (1936/2017) — Laurinda Machado Lobato (1941-2021) — Responsável: Lilian Mancuso

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Editoração Eletrônica: Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Aluguel comercial registra maior alta mensal desde 2013

O aluguel comercial registrou a maior alta mensal desde 2013 (+1,26%). Considerando a variação nos preços de venda, foi a maior desde janeiro de 2018 (+0,55%).

Ao contrário dos Estados Unidos, que enfrentam uma crise no mercado imobiliário comercial, exacerbada pelo não retorno das empresas ao trabalho presencial e pelo aumento na taxa de juros, que está no maior patamar dos últimos 22 anos, no Brasil a realidade é bem diferente. O mercado imobiliário comercial segue aquecido.

Relatório divulgado pela FipeZAp, referente a abril de 2024, aponta que o aluguel comercial registrou a maior alta mensal desde 2013 (+1,26%). Considerando a variação nos preços de venda, foi a maior desde janeiro de 2018 (+0,55%). Tanto para locação quanto para venda, São Paulo aparece no topo do ranking. O valor médio de locação na capital paulista é de R$ 51,91/m² e de R$ 10.043/m² para venda. O aquecimento do mercado imobiliário comercial no Brasil pode ser atribuído ao crescimento expressivo no número de novas empresas registradas.

Rovena Rosa/ABr

O aquecimento do mercado imobiliário comercial no Brasil pode ser atribuído ao crescimento expressivo no número de novas empresas registradas.

No primeiro quadrimestre de 2024, foram abertas 1.456.958 empresas, o que representa um aumento de 26,5% em relação ao último quadrimestre de 2023 e um aumento de 9,2% quando comparado com o primeiro quadrimestre de 2023. Atualmente, o Brasil conta com um total de 21.738.420 empresas ativas, segundo dados do Sebrae. Este aumento na criação de empresas gera uma demanda constante por espaços comerciais, contribuindo para a valorização dos alugueis e das propriedades comerciais.

Outro fator importante é que, no Brasil, ao contrário dos Estados Unidos onde o trabalho home office se manteve após a pandemia, 64% dos profissionais trabalham no modelo híbrido, 18% presencialmente e 18% de forma totalmente remota, de acordo com a pesquisa "Tendências e Perspectivas do Trabalho - Report WeWork LatAm 2023".

"O modelo híbrido de trabalho, apesar de reduzir a necessidade de grandes espaços comerciais, tem sido compensado pelo crescimento de novas empresas, como startups e e-commerces. Isso mantém os valores dos alugueis comerciais em alta e por conta disto, o investimento em imóveis comerciais no Brasil continua sendo uma excelente oportunidade devido à alta rentabilidade", destaca o especialista em mercado imobiliário, Renato Monteiro. - Fonte e mais informações: (https://sortinvestimentos.com.br/).

O futuro sustentável da energia no Brasil: perspectivas e desafios

Waléria Feltrin (*)

No Brasil, estamos à beira de uma revolução no setor de energia elétrica, impulsionados por inovações tecnológicas que prometem transformar radicalmente como produzimos e consumimos energia

A adoção crescente de energias renováveis, como a solar e a eólica, junto com avanços em tecnologias de armazenamento, como as baterias de íon-lítio, está nos direcionando para um futuro mais limpo e sustentável.

As redes inteligentes, que utilizam a comunicação e automação para otimizar o fluxo de energia, estão melhorando a eficiência e a confiabilidade da nossa infraestrutura elétrica. Essas tecnologias não só promovem uma maior estabilidade como também permitem a integração eficaz de fontes renováveis intermitentes, garantindo que a energia esteja disponível quando e onde for necessária.

A Internet das Coisas (IoT) também tem um papel crucial nesse cenário, possibilitando a medição inteligente de consumo e a manutenção preditiva de equipamentos, facilitando uma gestão mais eficiente e proativa da rede elétrica. Além disso, a crescente popularidade dos veículos elétricos está criando novas demandas por infraestrutura de recarga, ao mesmo tempo que oferece oportunidades para integrar esses veículos como recursos dinâmicos dentro da rede elétrica.

No entanto, a transformação não está isenta de desafios. A modernização da infraestrutura existente para suportar novas tecnologias requer investimentos significativos. Além disso, a regulação do setor muitas vezes não acompanha o ritmo das inovações, criando barreiras para a adoção de novas tecnologias. O financiamento de projetos de grande escala e a aceitação pública também são desafios críticos que precisam ser endereçados para que possamos avançar.

As próximas décadas são cruciais. A crescente adoção de energias renováveis deverá continuar a diversificar nossa matriz energética e reduzir emissões de gases de efeito estufa. As redes inteligentes e as soluções de armazenamento de energia trarão maior flexibilidade e eficiência para o sistema elétrico. Além disso, a digitalização e a IoT abrirão caminho para novos modelos de negócios e serviços inovadores que podem transformar o setor energético.

Este é um momento de grandes possibilidades e também de responsabilidade significativa. Como sociedade, temos a oportunidade de moldar um sistema energético que seja não apenas mais eficiente e econômico, mas também mais sustentável e justo. Estamos diante de um futuro onde a energia limpa e renovável pode ser a norma, não a exceção, beneficiando não apenas o meio ambiente, mas também a economia e a sociedade como um todo.

(*) - É visionário do setor tecnológico e CEO da Eletrons.org (https://eletrons.org/).

BNDES e bancos asiáticos assinam acordos de R$ 9,1 bilhões

Integrante da missão do Governo Federal na China para COSBAN (Comissão Sino-Brasileira de Alto Nível de Concertação e de Cooperação), o BNDES celebrou contratos e cartas de intenção com o China Development Bank (CDB) e com o Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB) no valor total de R$ 9,1 bilhões, para o financiamento de projetos sustentáveis.

Com o CDB, o BNDES assinou um contrato de empréstimo de longo prazo, no valor de até US$ 800 milhões (R$ 4,2 bilhões), com prazo de dez anos, e três de carência, para financiar projetos de infraestrutura e indústria no Brasil, nas áreas de energia elétrica, manufatura, agricultura, mineração, água, mudança climática e desenvolvimento verde. Também assinou um termo de compromisso com o CDB para avaliação de linha de crédito de curto prazo, no valor de até RMB 5 bilhões (moeda chinesa), o equivalente a R$ 3,6 bilhões, com prazo de três anos e como apoio às ações de investimentos da instituição brasileira.

Durante a visita da delegação brasileira ao AIIB realizada no contexto do diálogo com o BNDES sobre como acelerar e escalar as ações contra o aquecimento global, as instituições assinaram a carta de intenções. A iniciativa permitirá o aprofundamento da cooperação entre AIIB e BNDES no desenvolvimento sustentável, com o potencial de investimentos da ordem de US$ 250 milhões (aproximadamente R$ 1,3 bilhão) em energias renováveis, logística e mobilidade urbana sustentável, entre outros.

"O Brasil retornou à posição de protagonista do mundo com o governo do presidente Lula e hoje lidera o debate sobre a importância da transição para uma economia verde. A partir da parceria com as instituições de desenvolvimento da China e da Ásia, vamos avançar ainda mais nesse segmento", afirmou o presidente do BNDES, Aloizio Mercadante (Ag.BNDES de Notícias).

Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A - Tarifa Social

A Enel Brasil alcançou a marca de 3,2 milhões de clientes beneficiados pela Tarifa Social de Energia Elétrica no primeiro trimestre, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará, um crescimento de 40% em relação ao mesmo período do ano anterior. Entre março do ano passado e março deste ano, pelo menos 931 mil novos clientes da companhia passaram a receber o benefício. Para ampliar cada vez mais o número de consumidores que recebem o benefício, a Enel mantém diversas iniciativas para incentivar a adesão. Em parceria com os Centros de Referência em Assistência Social, a companhia está estruturando um sistema de atendimento presencial em lojas físicas, com equipes aptas a orientar potenciais beneficiários.

B - Ampliar as Exportações

Imagine uma enorme rede de especialistas em comércio exterior com diversos tipos de conteúdo, em um único lugar, com cadastro fácil e gratuito, para auxiliar sua empresa a exportar. Imaginou? Pois a Plataforma Brasil Exportação realiza essa interface entre o público interessado em exportar e os mais variados peritos no assunto. A ferramenta disponibiliza mais de 600 serviços de apoio à internacionalização de empresas e tem quase quatro mil contas cadastradas. Operada pela ApexBrasil, a Plataforma foi idealizada pelo MDIC, e possui como parceiros o Ministério das Relações Exteriores, o Sebrae, a CNI a CNA. Saiba mais em: (https://brasilexportacao.com.br/).

C - Governança e Compliance

Entre os próximos dias 25 e 27, a cidade de São Paulo recebe a 11ª edição do Congresso Internacional de Compliance promovida pela LEC - Legal, Ethics & Compliance. que acontece no Pro Magno, espaço localizado na zona norte. O evento espera reunir mais de 1500 participantes. Ao todo serão mais de 150 palestrantes nos 3 dias de evento. 5 salas receberão palestras simultâneas abordando uma variedade de temas de suma importância para a sociedade. Entre os tópicos: governança, riscos, compliance, ESG, inteligência artificial, cibersegurança, compliance financeiro, assédio, saúde mental, entre outros selecionados pela sua relevância, além de espaço para networking de alto nível. Saiba mais: (https://congressodecompliance.com.br/).

D - Estágio e Jovem Aprendiz

O banco BV está com inscrições abertas para seus programas de Estágio e Jovem Aprendiz. São 50 vagas afirmativas de estágio para pessoas pretas, pardas ou indígenas e outras 40 vagas afirmativas de aprendizes para pessoas pretas, pardas ou PCDs. Estão distribuídas em diferentes diretorias, proporcionando uma ampla gama de oportunidades para os candidatos. Para participar do Estágio, os interessados devem estar matriculados em cursos do ensino superior ou técnico e terem disponibilidade para trabalhar 6 horas diárias no modelo híbrido na capital paulista. Já para o Jovem Aprendiz devem ter o ensino médio completo e disponibilidade para trabalhar 6 horas diárias no modelo híbrido na capital paulista. Inscrições:(https://jobs.lever.co/bv)

E - Contabilidade em Campinas

Os profissionais, empresários e estudantes de contabilidade da Região Metropolitana de Campinas, com cadastro no CRCSP, têm mais uma oportunidade para atualizarem seus conhecimentos. O CRCSP, em parceria com as Entidades Contábeis do Estado, realiza a "Convenção Regional de Contabilidade em Campinas" (Convecon), no próximo dia 19, das 9h às 18h, na PUC-Campinas. Será um dia repleto de palestras, com muitas informações, networking e insights sobre a profissão contábil. A programação foi idealizada de forma regionalizada, com temas voltados a demandas de mercado da região de Campinas. As inscrições já estão abertas, são gratuitas e podem ser feitas em: (https://online.crcsp.org.br/comum/login/login_expirado.aspx).

F - Melhores Fotografias

As imagens que acompanham trabalhos jornalísticos podem impactar, informar e trazer sensibilidade e beleza ao texto jornalístico. Com o objetivo de valorizar o trabalho desses profissionais da fotografia, a edição 2024 do Prêmio Banco do Nordeste de Jornalismo em Desenvolvimento Regional traz duas categorias: o Prêmio Nacional de Fotografia e o Prêmio Fotográfico Júlio Serra. O autor da melhor foto, de acordo com o júri, receberá R$ 14 mil pelo Prêmio Nacional de Fotografia. A comissão julgadora será formada por profissionais internos e externos ao Banco do Nordeste, que desempenhem suas atividades em estados que integram a área de atuação da instituição. O regulamento do Prêmio está disponível na página do Banco do Nordeste na internet.

G - Passagens com FGTS

A companhia aérea Azul anuncia o lançamento do 'Pagamento com a Antecipação do Saque-Aniversário FGTS', em parceria com o Banco Digio (do Bradesco), uma iniciativa que possibilita aos Clientes utilizarem o saldo do FGTS para o pagamento de passagens aéreas, diretamente no aplicativo da companhia. Para utilizar essa forma de pagamento, o Cliente precisa aderir à modalidade Saque-Aniversário por meio do aplicativo do FGTS provido pela Caixa Econômica Federal. No mesmo app, o Cliente deverá autorizar o Banco Digio, que é o intermediário financeiro da parceria, a acessar as informações de saldo do FGTS. A solicitação de pagamento será avaliada e, posteriormente, autorizada pela Caixa após consulta.

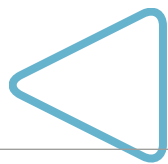
H - Expo Favela

Entre os dias 5 e 7 de julho, acontece a Expo Favela Innovation SP - evento conhecido por proporcionar grandes pontes entre o empreendedorismo e as inovações das favelas com os recursos do asfalto. A organização do evento divulga a participação de fundos de investimentos e investidores anjos confirmados para a feira, entre eles: Gvangels; PGAngels; Sororitê; Poli Angels; WOW Gaming Ventures; e eAmazonia Venture. O encontro será no World Trade Center São Paulo (WTC). Os empreendedores terão a oportunidade de apresentar seu negócio em um pitch de três minutos, seguido por sete minutos destinados à interação, troca de ideias e perguntas. Essa dinâmica possibilita ao investidor uma avaliação mais completa do potencial do empreendimento. Outras uinformações: (www.sp.expofavela.com.br).

I - Recomposição da Vegetação

O Serviço Florestal Brasileiro, em parceria com a Embrapa, disponibilizou o curso EaD Recomposição da Vegetação Nativa em Áreas de Preservação Permanente (APP) e Áreas de Reserva Legal (ARL) no bioma Cerrado. O objetivo do treinamento é repassar aos interessados o conhecimento das etapas de um Projeto de Recuperação de Área Degradada - PRADA, com informações sobre os métodos de recuperação de uma determinada área, espécies recomendadas, até a etapa final de acompanhamento e monitoramento. O curso tem carga horária de 24 horas-aula, que podem ser assistidas no horário mais conveniente para o aluno. Ao final, eles recebem um certificado de conclusão. A capacitação está disponível na plataforma(www.saberes.florestal.gov.br).

J - Ciência e Negócios

Entre os próximos dias 17 e 21, acontece, na INOVA USP e CDI, a Feira de Startups da 7ª SciBiz Conference – "Inovação por Missões: Deep Techs e a Neoindustrialização", a maior conferência de conexão entre ciência e negócios da América Latina. Será um espaço para a exposição de startups deep tech, de diversos níveis de maturidade e segmentos de atuação, selecionadas pelo comitê técnico-científico do evento. Terão a oportunidade de realizar pitches para uma banca de anjos e gestores de venture capital. As startups selecionadas poderão apresentar as soluções de seus negócios, incentivando as empresas que visitarão o evento a conhecê-las, conectarem-se, encantarem-se, divulgarem e se interessarem por investimentos. Inscrições: (https://scibizconference.com.br/).

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

Brasil: Que pais é este: Uma reflexão sobre como a nação desperdiça suas potencialidades

Ives Gandra da Silva Martins e Samuel Hanan – Autores respeitadíssimos que dispensam apresentações, trazem a público suas doutas abordagens sobre a situação macroeconômica de nosso amado e maltratado país. Lastreados em números oficiais, totalmente críveis, levam o leitor a encarar um triste cenário. Sem nenhum viés politico partidário, dados são elencados em estratégicos assuntos. Mostram problemas, e sugerem soluções, todas absolutamente factíveis. Um trabalho de fôlego que tem o condão de gerar debates esclarecedores, sem jamais polemizar assuntos de extrema e total relevância. Deve ser lido por empresários; professores; mandatários, estudantes e pessoas bem intencionadas.Por demais esclarecedora e oportuna!

Meu nome não é Dodói

Samâdhi Medina – Arteirinha – Guido é um cãozinho com um grave defeito de nascença: não tinha as duas patas traseiras. Os cães da rua deram-lhe o apelido de Dodói. Apesar do problema, Guido era uma cão alegre, cheio de vida. Seu rabo desenvolveu-se longa e fortemente a ponto de substituir suas patas faltantes. Brincava e corria normalmente com seu tutor. Um dia, com muita firmeza e classe, resolveu pôr fim ao apelido pejorativo, que tanto o diminuía. Uma bela estória de superação e inclusão. Um belíssimo exemplo para os infantes.

O Marketing Digital tem uma nova aliada: a Inteligência Artificial

A capacidade da IA processar informações em tempo real está revolucionando a personalização das campanhas de marketing. A análise detalhada dos dados dos consumidores oferece insights valiosos, permitindo a criação de campanhas altamente personalizadas

A integração da inteligência artificial (IA) no marketing digital está transformando profundamente a maneira como as empresas se conectam com seus clientes. Esta revolução tecnológica permite que empresas de todos os portes analisem grandes volumes de dados, personalizem campanhas de marketing, prevejam tendências de consumo e automatizem processos.

Blue Planet Studio_CANVA

Segundo o especialista em Marketing Digital Renato Torres, isso resulta em maior eficiência e eficácia nas estratégias de divulgação da marca. Algumas destas aplicações são amplamente utilizadas - como é o caso das assistentes virtuais, que agilizam o atendimento em canais como WhatsApp, chat e telefone.

Uma pesquisa feita pela Microsoft ao longo de 2023 e divulgada este ano mostra que já chega a 69% o número de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) que utilizam a assistente no seu setor de atendimento. Que a IA chegou para mudar o jogo, ninguém duvida. Mas suas aplicações no Marketing vão ainda além das mais difundidas.

A capacidade da IA processar informações em tempo real está revolucionando a personalização das campanhas de marketing. A análise detalhada dos dados dos consumidores oferece insights valiosos, permitindo a criação de campanhas altamente personalizadas. "A personalização é a chave para criar uma conexão genuína com os clientes. Utilizar IA para analisar dados nos permite oferecer uma experiência única e relevante", comenta Torres.

A IA também está sendo utilizada para prever tendências de consumo. Algoritmos avançados permitem que as empresas antecipem mudanças no mercado e ajustem suas ofertas para atender às novas demandas dos consumidores. "Prever o comportamento do consumidor é essencial para manter a competitividade. A IA nos dá a vantagem de sermos proativos, ajustando nossas estratégias antes mesmo que as tendências se consolidem", explica Renato.

Essa previsão e postura de vanguarda permite que as empresas permaneçam competitivas e inovadoras em um ambiente de negócios em constante evolução. Outra área onde a IA está fazendo uma diferença significativa é a automação de processos de marketing. Tarefas repetitivas e demoradas, como a segmentação de público, a criação de conteúdos e a gestão de campanhas publicitárias podem agora ser automatizadas. Isso libera tempo e recursos para que as equipes de marketing se concentrem em atividades mais estratégicas.

Automatizar processos nos permite ser mais eficientes e eficazes. Isso libera nossa equipe para focar em iniciativas criativas e estratégicas que realmente movem o negócio. O futuro do marketing digital está intrinsecamente ligado à evolução da IA. Com o avanço contínuo dessa tecnologia, espera-se que novas ferramentas e métodos revolucionem ainda mais a forma como as empresas se comunicam com seus clientes.

A IA continuará a moldar o futuro do marketing. Estamos apenas começando a explorar todo o seu potencial, e as possibilidades são infinitas. Empresas de todos os setores podem aproveitar ao máximo as oportunidades proporcionadas pela inteligência artificial.

A revolução do marketing digital através da IA está apenas começando. Empresas que adotam essa tecnologia estão se posicionando pela inovação, melhorando a eficácia de suas estratégias e fortalecendo sua conexão com os clientes.

Os negócios que embarcam em uma jornada tecnológica podem utilizar ao máximo o potencial transformador da IA - liberando suas equipes para usarem, também ao máximo, seus talentos, criatividade e dedicação humanas que sempre serão as forças motrizes de qualquer negócio. Para mais informações, acesse (@orenatotorres).

Como comprar ativos de uma empresa em recuperação judicial?

A operadora de redes de fast food Zamp, responsável pelo Burger King, anunciou a compra da Starbucks por R$ 120 milhões. A possível aquisição dos ativos da Starbucks pela Zamp pode representar um desfecho honroso para uma das maiores e mais relevantes marcas do mundo, que após passar por diversos rumores e desafios no Brasil, continuará a ser uma marca de referência em alimentação.

Este movimento não só assegura a continuidade da Starbucks no mercado brasileiro, mas também promete fortalecer a operação com a expertise da Zamp, uma empresa renomada no setor de alimentação, conhecida por gerenciar redes de fast-food, incluindo o Burger King no Brasil. De acordo com Fernando Canutto, sócio do Godke Advogados e especialista em Direito Societário, o processo geral de aquisição de ativos em uma recuperação judicial deve passar pelas seguintes etapas:

- proposta de aquisição
- análise e aprovação judicial
- assembleia de credores
- autorização judicial
- conclusão de venda e
- uso do valor da venda.

"Na Proposta de Aquisição, a Zamp, interessada em expandir sua presença no setor de alimentação, fez uma proposta para adquirir os ativos da Starbucks operados pela SouthRock no Brasil. Já na Análise e Aprovação Judicial, a proposta precisa ser minuciosamente analisada pelo administrador judicial e pelos credores da SouthRock. A aprovação da oferta é crucial para garantir que ela trará benefícios tanto para a recuperação da empresa quanto para a satisfação dos credores", explica o especialista.

Quanto à Assembleia de Credores, eles votam sobre a proposta de aquisição. A aprovação requer uma maioria qualificada, conforme previsto na Lei de Falências e Recuperação Judicial (Lei nº 11.101/2005). "Mesmo após a aprovação pelos credores, a venda precisa ser autorizada pelo juiz responsável pelo processo de recuperação judicial. Esta etapa garante que a venda está de acordo com as exigências legais e não prejudica outros credores", salienta.

Uma vez aprovada judicialmente, a venda é finalizada e os ativos são transferidos para a Zamp. Isso inclui a transferência de imóveis, equipamentos e direitos de operação da Starbucks no Brasil. "Nesse momento, os recursos obtidos com a venda dos ativos serão utilizados para pagar as dívidas da SouthRock, respeitando a ordem de preferência estabelecida pelo plano de recuperação judicial e pela legislação", acrescentou Canutto. - Fonte e outras informações: (https://godke.law).

Pagamento móvel revoluciona sistemas de checkout até mesmo em lojas físicas

A tecnologia de pagamento móvel está revolucionando o setor de varejo, especialmente no que diz respeito ao processo de checkout. Com a crescente adoção de smartphones e a evolução dos aplicativos, consumidores e lojistas estão experimentando uma transformação significativa na maneira como as transações são realizadas.

Segundo uma pesquisa realizada pela McKinsey, 15% dos usuários de carteiras digitais nos EUA regularmente saem de casa sem suas carteiras físicas devido à conveniência dos pagamentos móveis.

De acordo com Rafael Franco, CEO da Alphacode, empresa que atua em São Paulo, Curitiba e Orlando (EUA), responsável pelo desenvolvimento de aplicativos, a rapidez com que os consumidores podem concluir suas compras é um dos principais atrativos dos pagamentos móveis. "Com apenas alguns toques na tela do smartphone, é possível realizar transações de forma segura e eficiente", revela.

Aplicativos como Apple Pay, Google Wallet e Samsung Pay permitem que os usuários armazenem suas informações de pagamento e utilizem métodos como NFC (Near Field Communication) para finalizar a compra sem a necessidade de dinheiro físico ou cartões de crédito.

Muitas lojas estão adotando a integração de pagamentos diretamente em seus aplicativos, permitindo que os clientes façam suas compras online e retirem os produtos na loja física, sem a necessidade de passar pelo caixa. Essa prática está se tornando cada vez mais popular, facilitando a vida de lojistas e consumidores.

Com a possibilidade de pagamentos rápidos e sem contato, o tempo que os consumidores passam esperando para finalizar suas compras diminui consideravelmente. Isso é vantajoso em períodos de alto movimento, como datas comemorativas e promoções sazonais. Também, muitos estabelecimentos estão implementando caixas móveis e estações de autoatendimento, onde os clientes podem escanear os produtos e pagar diretamente pelo aplicativo.

Para os lojistas, a tecnologia de pagamento móvel não só melhora a experiência do cliente, mas também aumenta a eficiência operacional. "Com menos filas e transações mais rápidas, os funcionários podem se concentrar em outras tarefas importantes, como atendimento ao cliente e reposição de mercadorias", afirma Franco.

O CEO acredita que o pagamento móvel é uma realidade que está transformando o varejo de forma contundente. "Com a crescente adoção de smartphones e a evolução contínua dos aplicativos de pagamento, o futuro do checkout promete ser ainda mais ágil, eficiente e sem complicações", finaliza. -Fonte e outras informações: (https://site.alphacode.com.br/).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França

Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **FERNANDO LACAVA JULIAN,** profissão: diretor de telecomunicações, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 13/04/1989, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Gerson Pedroso Julian e de Eliza Lacava Julian. A pretendente: **HERYCA CRISTINA OSCAR LATIM,** profissão: auxiliar de escritório, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 04/03/1988, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Edilson Aparecido Latim e de Ana Clara Oscar Latim.

O pretendente: **SÍLVIO CÉSAR GRECCHI DA SILVA,** profissão: autônomo, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Tatuapé, SP, data-nascimento: 09/09/1968, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Nivaldo Lins da Silva e de Gianita Grecchi da Silva. A pretendente: **MARA CELY DE OLIVEIRA SANTOS,** profissão: autônoma, estado civil: divorciada, naturalidade: nesta Capital, Vila Prudente, SP, data-nascimento: 11/12/1980, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Aparecido dos Santos e de Cecilia de Oliveira Santos.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Meio ambiente se tornou tema de valor estratégico para o mundo corporativo

Diante das últimas catástrofes climáticas, temas relacionados ao meio ambiente têm sido uma prioridade mandatória, seja para o poder público, privado e população de forma geral

pcess609_CANVA

Porém, de acordo com uma pesquisa do Sebrae, a falta de conhecimento sobre ações sociais, ambientais e de governança ainda se configura como uma barreira a ser ultrapassada pelas empresas. Um dos motivos da não adoção de práticas ambientais na gestão do negócio é justamente o fato de que companhias não estão preparadas ou não têm conhecimento para isso, índice que chega a 13% das corporações. Já os empresários que nunca pensaram no assunto correspondem a 26,1% do total.

Segundo Fernando Beltrame, CEO da Eccaplan e especialista com mais de 20 anos de experiência em projetos de consultoria, sustentabilidade e estratégia Net Zero, o mercado ainda precisa compreender que, "empresas sustentáveis são todas aquelas que adotam um conjunto de ações cujo objetivo é atuar de maneira consciente, respeitando o ambiente e a sociedade em que estão inseridas – e não somente aquelas que utilizam os termos sustentabilidade e conceito ESG como falácias", afirma.

O especialista ressalta que o investimento em inovações é um dos elementos centrais para a reversão da degradação ambiental resultante da ação humana e, sobretudo, para a implementação de um modelo de desenvolvimento sustentável. "Mudanças climáticas e outros desafios ambientais representam riscos significativos para as operações e a cadeia de suprimentos das empresas.

Ao mesmo tempo, oferecem oportunidades para inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços sustentáveis. Stakeholders e outras partes interessadas estão pressionando as empresas a serem mais transparentes e responsáveis em relação às suas práticas ambientais. Essa pressão externa incentiva a adoção de boas práticas. Contudo, é preciso fazer mais", diz Fernando Beltrame.

O CEO da Eccaplan cita como exemplo a tragédia do Rio Grande do Sul, que mobilizou, de forma extremamente positiva, empresários, famosos e pessoas anônimas numa corrente do bem para ajudar às vítimas. Mas lembra que, além de iniciativas emergenciais, que devem ser continuadas, o meio corporativo precisa pensar no futuro, nem tão distante, do que ainda pode vir acontecer se todos não estiverem agindo.

"Nós já estamos notando um movimento importante. Este ano, tivemos um aumento significativo pelas buscas dos serviços da Eccaplan, como empresas querendo compensar suas emissões de CO_2, inserir gestão de resíduos em seus processos, incluindo compostagem na rotina e produzindo relatórios. Isso é extremamente positivo. Entretanto, o Brasil precisa de mais.

Atuar em prol do meio ambiente é algo mais amplo do que, em geral, estamos acostumados a ouvir falar. Precisamos sempre olhar para o próximo. Ir além da implementação de medidas isoladas, contemplando uma cultura empresarial completa e efetiva. Cuidar da reputação é importante, mas temos que lembrar que as tragédias não estão acontecendo de forma isolada", finaliza o especialista. - Fonte e outras informações: (https://eccaplan.com.br/).

Análise de dados e IA maximizam retenção de talentos

A implementação de tecnologias emergentes, como Inteligência Artificial e análise de dados, está revolucionando a forma como as empresas identificam e contratam talentos. Segundo dados revelados em uma pesquisa da McKinsey, 70% das empresas em todo o mundo implementaram ou possuem planos de implementar IA no setor de recrutamento e seleção.

De acordo com Alisson Souza, CEO e fundador da abler, startup que tem o propósito de gerar empregabilidade, a Inteligência Artificial está transformando o recrutamento, automatizando tarefas repetitivas e analisando grandes volumes de dados. "Com algoritmos sofisticados, a IA consegue identificar padrões e prever o desempenho de candidatos, tornando o processo mais eficiente e preciso", relata.

As ferramentas de IA podem realizar triagens iniciais, avaliar currículos e até realizar entrevistas por meio de chatbots, permitindo que os recrutadores se concentrem em decisões estratégicas. A análise de dados é outra tecnologia crucial no recrutamento moderno.

"Dados como histórico de emprego, desempenho em testes e interações durante o processo seletivo ajudam a construir um perfil detalhado do candidato ideal. Essa abordagem, baseada em evidências, reduz o viés humano e aumenta a precisão na escolha dos candidatos mais adequados", pontua.

Eficiência e economia de tempo - Alisson acredita que a automação está simplificando muitos aspectos do recrutamento, desde a postagem de vagas até a comunicação com os candidatos.

"Sistemas de rastreamento de candidatos, como o da abler, permitem a gestão centralizada de aplicações, facilitando a organização e o acompanhamento do processo seletivo. A automação de tarefas administrativas libera tempo para que os recrutadores possam focar em atividades de maior valor, como a construção de relacionamentos com os candidatos", declara.

Essas tecnologias também estão melhorando significativamente a experiência dos candidatos. "Plataformas modernas oferecem interfaces amigáveis e processos seletivos transparentes, que atraem e engajam talentos. A utilização de testes online, entrevistas por vídeo e atualizações automáticas sobre o status da candidatura contribuem para uma experiência positiva, refletindo a imagem de uma empresa inovadora e eficiente", afirma.

Futuro do recrutamento - Para o especialista, a adoção de novas tecnologias no recrutamento não é apenas uma tendência, mas uma necessidade para as empresas que desejam se destacar no mercado. "A inteligência artificial, a análise de dados e a automação estão redefinindo a maneira como as companhias encontram e contratam talentos, tornando o processo mais ágil, preciso e centrado no candidato.

Essas inovações otimizam a gestão de talentos, garantindo a atração e retenção dos melhores profissionais disponíveis", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://abler.com.br/).

BMG SEGUROS S.A.

CNPJ/MF nº 19.486.258/0001-78 - NIRE 35300501080

ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 25 DE MARÇO DE 2024

Data, Hora, Local: 25.03.2024, às 13 horas, na sede social, Avenida das Nações Unidas, 11.857, conjuntos 151 e 152, 15º andar, Edifício Nações Unidas III, São Paulo/SP. **Presença**: Todos os membros do Conselho de Administração. **Mesa**. Presidente: Flávio Pentagna Guimarães Neto, Jorge Lauriano Nicolai Sant'Anna - Secretário. **Deliberações Aprovadas:** 1. Nos termos do Artigo 19, alínea 'm' do Estatuto Social da Companhia, as contas dos administradores, o Relatório da Administração, as Demonstrações Financeiras e o Parecer dos Auditores Independentes, referentes ao exercício social encerrado em 31.12.2023, conforme divulgados no jornal "*O Estado de São Paulo*", em edição de 27.02.2024, nas páginas B-23 a B-27, com divulgação simultânea dos documentos na página do mesmo jornal na internet, os quais deverão ser submetidos à AGO da Companhia. 2. Nos termos do Artigo 19, alínea 'm' do Estatuto Social da Companhia, a proposta da administração para a destinação dos resultados apurados no exercício social encerrado em 31.12.2023, que deverá ser submetida à AGO da Companhia, para consignar que não houve lucro líquido apurado no exercício social encerrado em 31.12.2023, tendo sido apurado prejuízo no valor de R$ 4.212.727,19, restando prejudicada a distribuição de dividendos aos acionistas. 3. A convocação da AGO da Companhia para o dia 25.03.2024, às 15 horas, a fim de deliberar acerca das seguintes matérias objeto da ordem do dia: (i) exame e discussão a respeito das contas dos administradores, do Relatório da Administração, das Demonstrações Financeiras e do Parecer dos Auditores Independentes, todos referentes ao exercício social encerrado em 31.12.2023; (ii) apreciação da destinação dos resultados apurados com relação ao exercício social encerrado em 31.12.2023; e (iii) fixação da remuneração anual e global dos administradores da Companhia. **Encerramento:** Nada mais. **Mesa**: Flávio Pentagna Guimarães Neto-**Presidente** e Jorge Lauriano Nicolai Sant'Anna-**Secretário. Conselheiros**: Flávio Pentagna Guimarães Neto, José Eduardo Gouveia Dominicale, Carlos André Hermesindo da Silva. JUCESP nº 212.485/24-6 em 27.05.2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

Sergio Stephano Chohfi Engenharia e Comércio S.A

CNPJ n.º 61.360.442/0001-33

Edital de Convocação AGO

Sergio Stephano Chohfi - Engenharia e Comércio S.A, sociedade por ações inscrita no CNPJ n.º 61.360.442/0001-33, em atendimento ao disposto na Lei 6404/76, e no artigo 8º do seu Estatuto Social, vem por meio desta convocar V.Sa. para participar da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada no dia 20 de junho de 2024, em primeira chamada às 11:00 horas e em segunda chamada às 11:30 horas, exclusivamente de forma digital, por conferência on-line sendo certo que o link de acesso à reunião, bem como o boletim de voto à distância será disponibilizado por correio eletrônico aos acionistas que solicitarem através do e-mail roberta.chohfi@gmail.com, com até um (01) dia de antecedência de realização da Assembleia, para tratar dos seguintes assuntos da ordem do dia: 1 - Reeleição da Diretoria da Companhia; 2 - Aprovação das contas dos administradores e as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2024. Permanecemos à disposição para eventuais esclarecimentos que se façam necessários. Atenciosamente, São Paulo, 11 de junho de 2024. **Sergio Stephano Chohfi – Engenharia e Comércio S.A.**

BMG SEGUROS S.A.

CNPJ/MF nº 19.486.258/0001-78 - NIRE 35300501080

ATA DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA REALIZADA EM 25 DE MARÇO DE 2024

Data, Hora, Local: 25.03.2024, às 15 horas, na sede social, Avenida das Nações Unidas, 11.857, conjuntos 151 e 152, 15º andar, Edifício Nações Unidas III, São Paulo/SP. **Presença**: Totalidade do capital social. **Mesa**: Presidente: Jorge Lauriano Nicolai Sant'Anna, Secretário: Carlos André Hermesindo da Silva. **Deliberações Aprovadas**: 1. Integralmente as contas dos administradores, o Relatório da Administração, as Demonstrações Financeiras e o Parecer dos Auditores Independentes, referentes ao exercício social encerrado em 31.12.2023, publicados no jornal "*O Estado de São Paulo*", em edição de 28.02.2023, nas páginas B-23 a B-27, com divulgação simultânea dos documentos na página do mesmo jornal na internet, e, os quais foram apreciados pelo Conselho de Administração em reunião realizada em 25.03.2024, que recomendou sua aprovação. 2. Consignar que não houve lucro líquido apurado no exercício social encerrado em 31.12.2023, tendo sido apurado prejuízo no valor de R$ 4.212.727,19, restando prejudicada a distribuição de dividendos aos acionistas. 3. A verba anual global da remuneração dos administradores da Companhia para o exercício social de 2024 será de até R$ 6.200.000,00. **Encerramento:** Nada mais. São Paulo, 25.03.2024. Mesa: Jorge Lauriano Nicolai Sant'Anna - Presidente, Carlos André Hermesindo da Silva - Secretário. Acionista: **BMG Participações em Negócios Ltda. -** *Por Jorge Lauriano Nicolai Sant'Anna e Carlos André Hermesindo da Silva.* JUCESP nº 212.486/24-0 em 27.05.2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

ULTRACARGO LOGÍSTICA S.A

CNPJ nº 14.688.220/0016-40 - NIRE 35300492897

Ata da Assembleia Geral Ordinária

Data, Hora e Local: 30 de abril de 2024 às 14 horas, na sede social da **Ultracargo Logística S.A** ("Companhia"). **Presença**: (i) acionista titular de mais de ¾ das ações do capital social; (ii) Diretores da Companhia; e (iii) Sr. Guilherme Jorge Dagli, representando a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, auditores independentes da Companhia. **Publicações: Aviso aos Acionistas:** Publicado no jornal "Empresas e Negócios", edição de 29/03/2024. **Edital de Convocação:** Publicado no jornal "Empresas e Negócios" nos dias 19, 20 e 21/04/2024. **Mesa:** Décio De Sampaio Amaral - Presidente. Helano Pereira Gomes - Secretário. Foram tomadas as seguintes deliberações de conformidade com a ordem do dia: 1. Autorizada a lavratura da presente ata em forma de sumário. 2. Aprovar, com a abstenção dos legalmente impedidos, sem emendas ou ressalvas, o relatório e as contas dos administradores e as demonstrações financeiras relativos ao exercício social encerrado em 31/12/2023. 3. Aprovar a destinação do lucro líquido do exercício social encerrado em 31/12/2023, cujo montante foi de R$ 308.913.948,45 nos seguintes termos: a) R$ 15.445.697,42 destinados à reserva legal; b) R$ 44.295.054,85 destinados à reserva de incentivos fiscais; c) R$ 249.173.196,18 foram destinados ao pagamento de dividendos propostos sobre o lucro do exercício, devidamente pagos aos acionistas titulares de ações ordinárias o valor de R$ 3,57364343485474 por ação e aos acionistas titulares de ações preferenciais o valor de R$ 0,697499475568308 por ação, conforme aprovado em Reunião de Diretoria realizada dia 20/02/2024. 4. Aprovar o limite máximo global anual para a remuneração dos administradores de até R$ 20.000.000,00. 5. Aprovar a alteração do artigo 2º do Estatuto Social da Companhia, de modo que o referido artigo passará a vigorar com a seguinte redação: *"**Artigo 2º -** A sociedade tem por objeto: (a) a realização de atividades de armazém geral para o recebimento, guarda, movimentação e expedição de produtos a granel, a execução de serviços de distribuição de produtos a granel, próprios ou de terceiros, bem como a execução dos serviços de acondicionamento e/ou embalagem desses produtos, em qualquer estado físico, e acondicionados sob qualquer forma, de acordo com o disposto na legislação vigente; (b) a execução de atividades de operação portuária, em áreas de portos organizados e/ou delegados, na qualidade de operador portuário, bem como a execução das mesmas atividades ou similares, em terminais de uso privativo, de acordo com o disposto na legislação vigente; (c) a realização de atividades de logística de transporte, armazenagem e movimentação de produtos a granel, em qualquer estado física, e acondicionados sob qualquer forma; (d) a implantação, administração e/ou operação, no Brasil e/ou em outros países, de terminais próprios e/ou arrendados sob qualquer forma, para a realização de atividades descritas nos itens precedentes deste artigo; (e) a realização de qualquer atividade inerente e/ou correlata, acessória e/ou complementar ao seu objeto; e, (f) a prestação de serviços técnicos a terceiros relacionados a tecnologia da informação, consultoria, assessoria, exploração de direitos de uso de sistemas informatizados próprios ou de terceiros, inclusive mediante locação de softwares e hardwares, treinamento, compra e venda de computadores, seus acessórios. **§ 1º -** A sociedade poderá, também, participar como sócia, acionista ou a qualquer título, na exploração de quaisquer atividades conexas, que lhe sejam permitidas por lei. **§ 2º -** A duração da sociedade é por tempo indeterminado."* 6. Aprovar a consolidação do Estatuto Social da Companhia, com as adaptações cabíveis, o qual passa a fazer parte deste instrumento como seu Anexo I. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos e lavrada a presente ata que, lida e aprovada, foi assinada pelos presentes. **Ultracargo - Operações Logísticas e Participações Ltda.,** na qualidade de Acionista; **Décio de Sampaio Amaral**, na qualidade de Presidente e Presidente da Mesa; **Helano Pereira Gomes**, na qualidade de Diretor e Secretário da Mesa**. Helano Pereira Gomes -** Secretário da Mesa. A íntegra da ata está publicada no endereço eletrônico deste jornal nesta data. Registro JUCESP nº 216.067/24-8, em 04.06.2024. Maria Cristina Frei -Secretária Geral.

Registro Civil de Pessoas

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França

Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço público a saber que: **CIBELE EMILIA AUGUSTA NARCISO,** nascida em São Paulo, SP, em 18/10/1978, filha de Ronaldo Narciso e de Emilia da Conceição Narciso, nos termos do artigo 56 da Lei 6015/73 alterada pela Lei Federal 14.382/2022 promoveu a alteração do seu nome para: **CIBELE NARCISO.**

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Publicidade Legal

Os programas de fidelidade impulsionam ganhos das empresas

De acordo com um estudo divulgado pela consultoria de gestão Bain & Company, a expansão de 5% nas ações de retenção pode reverter-se em um aumento de 95% no lucro de uma corporação

Ainda conforme o levantamento, em comparação com novos consumidores, os clientes fiéis contribuem 67% a mais para o faturamento das organizações.

Neste cenário, as empresas têm investido cada vez mais nos programas de fidelidade. Para se ter uma ideia, segundo a ABEMF - Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização, apenas no segundo trimestre de 2023, o setor movimentou cerca de R$ 4,9 bilhões.

Para João Machado, sócio-fundador e CEO da Zoppy, startup que atua como um ecossistema de relacionamento das marcas com os consumidores, os programas de fidelidade são cruciais para a saúde financeira das corporações.

"Os Custos de Aquisição de Cliente (CAC) estão cada vez mais altos, de modo que perder um consumidor já conquistado, é um prejuízo que podemos comparar a um tiro no pé. Assim, é fundamental investir em ações que façam o cliente consumir novamente no estabelecimento", explica o executivo. Apesar de serem progressivamente mais necessários no mercado, os programas de fidelidade podem ser laboriosos no que diz respeito à implementação.

Hispanolistic_CANVA

Isso porque, os desafios começam logo na etapa de criação. "A principal dificuldade é desenvolver um programa que seja atrativo para o cliente e, ao mesmo tempo, lucrativo e sustentável para a corporação que vai oferecê-lo", revela.

Outro ponto primordial para o sucesso dos programas de fidelidade é tornar as ações de retenção conhecidas pelos consumidores. "Ter capital disponível para fazer campanhas de marketing sobre o programa de fidelidade é um elemento-chave para quem projeta esse tipo de ação, pois, pouco adianta uma marca ter um excelente projeto se os clientes não souberem da existência dele", comenta o executivo.

A despeito dos desafios, os programas de fidelidade, quando bem desenvolvidos e usados corretamente, são uma das principais ferramentas que geram resultados excelentes no que diz respeito à retenção de clientes.

A criação de campanhas e programas de fidelidade pode ser automatizada, gerando diversos benefícios, principalmente a possibilidade de oferecer um tratamento individualizado no pós-venda de cada cliente e, para isso, é essencial contar com uma equipe de profissionais apta para inovar e traquear os dados relacionados à retenção e engajamento da base de consumidores. - Fonte e outras informações: (https://www.zoppy.com.br/).

Como a tecnologia vem impactando o setor de Recursos Humanos

Realizada pela MIT Sloan Management Review Brasil, a primeira edição do Human Capital Management Solutions Brazilian Report traz um levantamento inédito sobre o ecossistema de tecnologias de RH que se formou no país ao longo dos últimos anos.

Em meio às inúmeras possibilidades que vêm sendo reveladas pela aproximação entre tecnologia e desenvolvimento humano, 67,5% dos gestores e líderes brasileiros apontam o fortalecimento de visão estratégica como o principal benefício oferecido pelas soluções de Human Capital Management (HCM). Os ganhos de eficiência operacional, a automatização de processos e a assertividade das análises de dados estão entre as principais vantagens percebidas no uso de soluções de HCM entre profissionais de recursos humanos.

De acordo com Bia Nóbrega, especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional com quase 30 anos de experiência, em um cenário marcado pela aceleração dos movimentos de transformação digital, a integração de processos e a facilitação das jornadas de colaboradores se tornaram aspectos fundamentais para criar estratégias de marcas empregadoras — e um diferencial competitivo para atingir objetivos de negócio como um todo.

"As tecnologias são essenciais para organizar, desburocratizar e facilitar a gestão de capital humano, especialmente em empresas de médio e grande porte", destaca. Na leitura sistêmica sobre os benefícios gerados para as organizações, os destaques estão nos benefícios de visão estratégica, no apoio à tomada de decisões e no engajamento de colaboradores — este último pilar é valorizado por 87,5% dos executivos C-Level brasileiros.

Além disso, o fator redução de custos (66%) aparece como um diferencial relevante oferecido pelos sistemas. No quadro geral, a utilização das plataformas é considerada muito importante por cerca de 79% dos tomadores de decisão que participaram da pesquisa. "No entanto, é importante que essas ferramentas sejam implementadas com uma abordagem que mantenha o foco nas pessoas e na empatia, assegurando que a tecnologia sirva para melhorar as relações humanas e não para esfriá-las", pontua Bia.

ismagilov_CANVA

Ferramentas de saúde mental e bem-estar, por exemplo, estão presentes em apenas 18,24% das empresas avaliadas. As informações revelam duas demandas em ascensão no mercado de Human Capital Management: integração das plataformas com tecnologias de inteligência artificial e funcionalidades ligadas à gestão de saúde mental e bem-estar dos colaboradores.

Durante muito tempo, a área de Recursos Humanos buscou o reconhecimento do seu papel nas organizações. Com o avanço das revoluções industriais, tecnológicas e corporativas, o setor se transformou para acompanhar essas mudanças. A pandemia da COVID-19 acelerou essa transição, tornando o RH uma peça-chave nas empresas da noite para o dia.

"Hoje, a área vai além de funções tradicionais como contratação e demissão, liderando temas vitais para a sustentabilidade do negócio e o engajamento dos colaboradores. O RH carrega novas responsabilidades: promoção de ambientes psicologicamente seguros, impulsionamento bem sucedido de transformações organizacionais, projeção de trilhas de carreira adaptáveis e implementação de novos modelos de trabalho que equilibrem qualidade de vida com resultados sustentáveis", conclui a especialista. - Para mais informações, acesse (https://www.instagram.com/bianobregaoficial).

Maximizando estratégias de marketing através da atribuição de funil completo

Pablo Lemos (*)

No cenário atual dominado pelo Big Data, empresas de todos os tamanhos enfrentam o desafio e a oportunidade de transformar vastas quantidades de dados em insights valiosos

Com informações provenientes de diversas fontes, a capacidade de entender e influenciar o comportamento do cliente nunca foi tão acessível, porém complexa.

A implementação de metodologias eficazes de análise e atribuição de dados é crucial, e é aqui que a atribuição de funil completo desempenha um papel revolucionário. A atribuição de funil completo oferece uma visão detalhada da jornada do cliente, considerando todos os pontos de contato e interações ao longo do caminho.

Diferentemente dos modelos de atribuição de toque único, que podem dar crédito excessivo à primeira ou última interação, a atribuição de funil completo proporciona uma compreensão mais equilibrada e abrangente. Isso permite que os profissionais de marketing identifiquem quais canais e táticas são mais eficazes em cada estágio do funil de vendas, permitindo uma alocação de recursos mais estratégica e informada.

Embora promissora, a implementação da atribuição de funil completo não está livre de desafios. A integração de dados de múltiplas fontes, que podem incluir plataformas de mídia social, campanhas de e-mail, análises de sites e interações offline, exige uma infraestrutura tecnológica robusta e flexível. Além disso, enfrentamos o desafio da precisão e integridade dos dados.

Dados imprecisos ou incompletos podem levar a conclusões errôneas, tornando os procedimentos de limpeza e validação de dados cruciais para garantir insights confiáveis. Modelos de atribuição como Linear, de Redução de Tempo, em Forma de U e Algorítmico são vitais, cada um oferecendo uma perspectiva única sobre como as interações contribuem para o resultado final.

Ao mapear detalhadamente a jornada do cliente, desde o reconhecimento inicial até o envolvimento pós-compra, identificamos pontos críticos que ajudam a aprimorar estratégias de marketing. Utilizamos plataformas avançadas de análise de dados que facilitam a integração, processamento e visualização de grandes conjuntos de dados.

Essas ferramentas ajudam a transformar o complexo ambiente de dados em um ativo estratégico que melhora significativamente a tomada de decisões e o desempenho de marketing. A atribuição de funil completo não só otimiza os orçamentos de marketing, mas também melhora a experiência do cliente, oferecendo interações mais personalizadas e alinhadas às suas necessidades.

Essa abordagem encontra aplicação em vários setores, demonstrando sua versatilidade e eficácia. No comércio eletrônico, por exemplo, ela ajuda a identificar quais canais de marketing efetivamente influenciam as decisões de compra. Nas empresas SaaS e varejistas tradicionais, ela facilita a compreensão da influência de campanhas online e offline no comportamento de compra.

A atribuição de funil completo representa uma mudança significativa na forma como as empresas abordam a análise de dados e a atribuição de marketing, promovendo uma compreensão mais profunda do comportamento do cliente e uma otimização mais eficaz das estratégias de marketing.

À medida que as tecnologias de análise de dados continuam a evoluir, esta abordagem provavelmente desempenhará um papel cada vez mais crucial no aproveitamento do potencial do Big Data e na melhoria do desempenho empresarial.

(*) - É diretor do NeoDash e CTO na Neoperformance (https://neodash.ai/pt-br/).

A diferença entre recuperação judicial e extrajudicial

O grupo Casas Bahia solicitou o recurso de recuperação extrajudicial após contabilizar dívidas no valor de R$4,1 bilhões. A varejista alega que a medida tem o intuito de preservar e reorganizar as contas da empresa. De acordo com o professor de Direito Empresarial da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio, Irineu Soares, os segmentos que passam por esse tipo de problema podem adotar diferentes medidas.

"A recuperação extrajudicial tem o mesmo objetivo da recuperação judicial, só que a configuração é diferente. Enquanto na recuperação judicial vai direto para o judiciário, na extrajudicial existe uma negociação prévia entre o devedor e os credores. Após a conciliação, o plano de recuperação pode ser levado a juízo para homologação", explica Soares. Ele ressalta que a recuperação judicial e a extrajudicial apresentam características em comum como a tentativa de manter a sociedade empresária funcionando. "O objetivo é o mesmo em ambas as medidas. Elas têm o intuito de encontrar a superação da crise econômico-financeira do devedor. Nesse caso, se a sociedade empresária está com dívidas, ela tem esse instrumento em mãos, que é o pedido de recuperação extrajudicial. Essa decisão permitirá que a fonte produtora mantenha as atividades no mercado", esclarece.

Soares relembra que há respaldos que resguardam as questões econômicas e contribuem para o estímulo da atividade financeira do país. "Com as medidas para equilíbrio nas contas, a sociedade empresária, que é um bem social, será mantida, bem como a manutenção dos empregos e dos interesses dos credores em receber os seus créditos. Do contrário, quando uma empresa fecha ou entra em falência, dificilmente, ela conseguirá pagar os credores, fornecedores e prestadores de serviço.

Os princípios da preservação da empresa e da função social que ela desempenha, também, são colocados em destaque", aponta. Ele destaca a importância da cooperação das empresas parceiras do grupo Casas Bahia ao aceitarem o acordo de recuperação extrajudicial. "Vale ressaltar que o pedido de homologação da recuperação judicial é uma faculdade do devedor e dos credores. Eles podem requerer essa homologação. Após a solicitação da medida, a empresa apresentará a justificativa da solicitação, bem como os detalhes do plano de recuperação extrajudicial com os termos, condições e a assinatura dos credores que aderiram ao plano", finaliza.

Guia traz 19 novas profissões e média salariais

O Ministério do Trabalho e Emprego e a Organização Internacional do Trabalho (OIT) lançaram, uma versão atualizada do Guia Brasileiro de Ocupações

Em versão online, a publicação traz informações sobre cada uma das 2.609 profissões existentes no mercado de trabalho brasileiro. O guia permite que qualquer pessoa consulte gratuitamente a média salarial, as atividades que são desenvolvidas em cada ocupação, além de habilidades, conhecimentos, ferramentas e atitudes exigidas.

alexei_tm_CANVA

O condutor de cães domésticos, que pode prestar serviços de passeio.

Há ainda dados sobre desligamentos e admissões em 2023, além dos estados onde há mais oferta de empregos em cada profissão. A nova versão do guia agrega 19 novas ocupações. Outras 424 foram atualizadas para ficarem de acordo com as mudanças tecnológicas no mercado de trabalho. Entre as inclusões estão profissões que lidam com práticas integrativas como o terapeuta reiki, o instrutor de ioga, o instrutor de meditação, o facilitador de biodança e o facilitador de grupos de movimento.

Três atividades desenvolvidas junto a bebês ou crianças também foram listadas como profissões, entre elas o condutor escolar o lactarista, responsável por preparar e cuidar da nutrição dos bebês em creches e hospitais; e o brinquedista, que trabalha na organização, catalogação e funcionamento de brinquedotecas.

O guia passa a relacionar ainda três profissionais que lidam com animais.

É o caso do condutor de cães domésticos, que pode prestar serviços de passeio. Já monitor de animais domésticos está apto a realizar atos de higiene e tosagem, além de procedimentos de enfermagem veterinária. O instrutor de mobilidade com cães-guia, por sua vez, é responsável pela interação entre a pessoa com deficiência visual e o animal. Outras profissões listadas são o biólogo em meio ambiente e diversidade e o biólogo em saúde, que exercem duas especialidades da biologia.

Já o ergonomista, que atua na promoção de um ambiente de trabalho mais eficiente e seguro, deve mobilizar conhecimentos multidisplinares de áreas como educação física, engenharia, fisioterapeuta e terapeuta ocupacional. Também integram a lista das 19 novas ocupações o hidrojatista, que opera equipamentos de limpeza que utilizam jatos de água sob alta pressão, e o ufólogo, que investiga fenômenos celestes.

As últimas três profissões incluídas são o analista de sucesso do cliente, o analista de experiência do cliente e o confeccionador de perucas. As informações podem auxiliar trabalhadores que querem dar um novo rumo à carreira e também estudantes na hora de ingressar no ensino superior. Da mesma forma, servem a empregadores, profissionais de recursos humanos, jornalistas e pesquisadores como fonte para pesquisas e tomadas de decisão. Confira em (http://pdet.mte.gov.br/guia-brasileiro-de-ocupacoes) - (ABr).

As quatro fases do colaborador e como cuidar de cada uma delas

Toda a empresa tem colaboradores que estão em níveis de maturidade diferentes, e para saber lidar com isso, o líder precisa exercer estilos de liderança diferentes e em paralelo, treinar o time para que todos permaneçam cada vez mais engajados. Ou seja, entender o momento de cada um para ajudá-lo a ir a um nível cada vez mais alto.

Segundo Marcus Marques, especialista em Aceleração empresarial e CEO do Grupo Acelerador, existem quatro níveis de maturidade do colaborador dentro de uma empresa, que são Bebê, Criança, Adolescente e Adulto. “Em cada um deles, o empresário e o gestor precisam entender sobre como agir, treinar e orientar. O momento de cada um é diferente, e para que ele cresça, do ponto de vista corporativo, é essencial entender esses estágios”, relata.

E para desenvolver o colaborador, fazendo com que ele saia do nível bebê e chegue ao adulto, Marcus relata a importância de exercer a liderança situacional. “Cada colaborador tem que ser liderado conforme a maturidade, dessa forma é relevante avaliá-lo com um teste quando ele chega.

Pergunte qual atitude ele teria em uma situação de crise ou que seu gestor esteja ausente? Também no dia a dia, conforme as decisões e atitudes que ele toma, é indicado manter essa avaliação para que ele se desenvolva e o gestor possa apontar como ele pode melhorar”. O especialista ressalta que é imprescindível o uso de uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento dos liderados.

“O feedback um a um, de forma periódica seja semanal ou a cada 15 dias, precisa ser aplicado pelo gestor da área. Dessa forma, é possível saber como que o colaborador está se sentindo, quais suas dificuldades e também mostrar como está seu desenvolvimento ao longo dos dias, projetos e atitudes que ele se envolveu. Anotar sempre as entregas e comportamentos. O desenvolvimento dele vai acontecer com o tempo”.

Abaixo, Marcus separou cada nível que se encontra o colaborador e como que o gestor deve atuar em cada cenário. Confira:

- Bebê - Precisa de um gestor cuidador, alguém que esteja sempre disponível, porque requer muitos pontos de contato;

PeopleImages_CANVA

O líder precisa exercer estilos de liderança diferentes e em paralelo, treinar o time para que todos permaneçam cada vez mais engajados.

- **Criança -** Exige um gestor professor, que orienta e ensina, ainda com alta frequência de interações.
- **Adolescente -** Busca um gestor/treinador, com contatos moderados, preparando-o para mais autonomia.
- **Adulto -** Gestor delegador, pronto para voar sozinho com mínima supervisão.

É imprescindível reconhecer que cada colaborador passa por diferentes fases de desenvolvimento na empresa, e cabe aos líderes compreender esses momentos para orientá-los de maneira eficaz.

A liderança pode ser baseada na adaptação aos níveis de maturidade de cada colaborador e do fornecimento de feedback periódico e individualizado, sendo assim possível promover um crescimento do liderado.

Investir no desenvolvimento pessoal e profissional de cada membro da equipe beneficia o colaborador e fortalece o time como um todo, contribuindo para o sucesso da empresa a curto, médio e longo prazo. “É como sempre digo, não existe CNPJ forte com CPF fraco. Fortaleça o seu time e mantenha os melhores colaboradores ao seu lado”, conclui Marques - Fonte e outras informações: (https://www.aceleradorempresarial.com.br/).

Sobre o prático poder de acreditar

César Abicalaffe (*)

Duas interpretações sobre o poder contido no ato de acreditar me soam muito perniciosas: a primeira é que a de que não passa de uma mera fantasia, um devaneio infantil; a segunda, igualmente ingênua, é de ser a fórmula mágica para a resolução de todo tipo de problema. Eu vou por um terceiro caminho

Em seu best seller “Sapiens”, Yuval Harari nos propõe que nada externo ao mundo natural - pedra, bicho, rio, planta - tem existência em si mesmo. Sociedades e todas as suas leis, instituições e códigos de conduta não passam de uma ficção coletiva, algo que um dia todos concordaram em acreditar. Mesmo tendo um prédio, colaboradores, CNPJ e uma fonte infindável de guias de recolhimento de tributos, uma empresa não passa de uma abstração.

É uma construção social que, antes de fazer uma entrega tangível, tem que ter pertencido ao campo das ideias. E para o negócio ser relevante, é preciso que aquele primeiro idealizador seja hábil o bastante para converter um certo número de pessoas à sua visão de mundo. Reformar um pensamento é muito mais complexo do que reformar um edifício inteiro, não importa seu tamanho.

É preciso tempo, paciência, constância de discurso, consistência de valores, comprovações baseadas em dados e fatos. É preciso respeito à visão do outro. É preciso não querer convencer, mas dar os elementos certos para que o outro entenda que a mudança é vantajosa para ele próprio. E é preciso conquistar parceiros aos poucos, solidificando um grupo que esteja em linha com a mesma visão.

O sistema de Saúde brasileiro caminha para o colapso. Sabemos disso há anos, e sabemos também o que funciona e o que não funciona. Contudo, mover as estruturas do gigante, com tantos interesses e poderes diferentes, é uma missão por muito tempo considerada impossível, mas que jamais abandonei. E hoje, eu e meu time colhemos frutos, que chegaram quase ao mesmo tempo, e que divido agora com você.

Fomos a única empresa brasileira a concorrer em 2024 ao maior prêmio de saúde baseada em valor do mundo, o VBHC Prize. Não saímos com o troféu, mas nos sentimos vencedores na construção de um importante posicionamento internacional não somente para a 2iM, mas para o Brasil. E a solução que concorreu à disputa está presente na Plataforma 2iM.Hospitais©, que chega ao mercado agora em maio para apoiar hospitais na redução de desperdício, melhoria de desfechos clínicos e otimização de recursos.

Por fim, depois de quase 20 anos atuando como evangelizador da transformação do modelo de remuneração - o que considero, piamente, ser o primeiro passo para o fim da mentalidade perde-ganha que rege a Saúde e a leva ao caos absoluto -, estarei diretamente envolvido, por meio do Instituto Brasileiro de Valor em Saúde (IBRAVS), junto à Agência Nacional de Saúde (ANS) para elaboração de um guia para orientar o mercado sobre modelos de remuneração baseados em valor.

A lista de trabalho é extensa, partindo da publicação da segunda edição revisada e ampliada do Guia para a implementação de Modelos de Remuneração Baseados em Valor, passa pela construção de ferramenta para gestão de indicadores e chega até a capacitação de profissionais. Não basta acreditar - uma transformação como essa demanda muito, mas muito trabalho. Mas acreditar é, sim, o primeiro passo.

(*) - É fundador e CEO da 2iM (https://2im.com.br).

Custo de vida avança influenciado pelos preços dos remédios

O Custo de Vida por Classe Social, calculado mensalmente pela FecomercioSP com base nos dados do IBGE, subiu 0,24% em abril, na Região Metropolitana de São Paulo. Diante desse resultado, o custo de vida acelera em relação à estabilidade observada no mês anterior. No acumulado de 12 meses, a variação é de 2,8%, nível abaixo dos 4,32% registrados no mesmo período do ano passado.

O crescimento nos gastos do grupo saúde (1,02%) apontou a maior contribuição no resultado do custo de vida em abril, principalmente em razão do reajuste nos preços dos remédios, que foi sentido por todas as classes sociais, desde as famílias com renda mais baixa (até dez salários mínimos) até as com renda mais alta (acima de dez salários mínimos). A alta atingiu diversos produtos: antibióticos (3,5%), hipotensores e hipocolesterolêmico (2,7%) e psicotrópicos (1,2%), além de produtos dermatológicos (2,4%) e de beleza (2,2%). Na visão da FecomercioSP, o resultado de abril mostra, a curto prazo, uma tendência de preços médios variando pouco. Isso acontece porque a alta registrada no grupo de saúde, que mais contribuiu para a aceleração do custo de vida em abril, teve uma justificativa pontual, e não deve continuar pressionando nos próximos meses.

O alívio no curto prazo, principalmente para as faixas de renda mais baixas, dá fôlego ao orçamento doméstico e possibilita o pagamento de dívidas em atraso e a volta do consumo em setores não essenciais (AI/FecomercioSP).

DjelicS_CANVA

NEGÓCIOS

A PERPETUAÇÃO DA EMPRESA FAMILIAR É UM MITO

Um grupo de aposentados está sentado em volta de uma mesinha em um bar, trocando idéias. São sócios majoritários de empresas bem sucedidas que agora estão sendo administradas por seus sucessores. Cada um conta seus "causos" de como foi trabalhar no crescimento de suas empresas.

Contam histórias, sobre filhos e sobrinhos que atuam nos negócios. Dos netos, ainda pequenos, mal se fala e as gerações futuras não estão no imaginário dos participantes do grupo. De fato, é raro um empreendedor pensar nos bisnetos, tataranetos quando se trata da sucessão de seus negócios. Esta é uma tarefa a ser deixada para os filhos e netos.

Na verdade, o que é mais comum é o afastamento e desinteresse das novas gerações no negócio da família. Além disso, é também muito comum o afastamento geográfico das novas gerações. Quantos netos ou bisnetos não vão viver em outras cidades, estados ou países? O próprio desenvolvimento profissional dos herdeiros vai, muitas vezes, em direção totalmente diversa dos negócios da família. Em resumo existe uma dispersão natural da família.

Será que é infundado ou mesmo fora de propósito alguém da terceira ou quarta gerações, ainda pensar na perpetuação do negócio familiar? Os sócios dispostos a se debruçar sobre um plano de sucessão de várias gerações, não deveriam pensar na próxima geração mas sim nas subsequentes.

Perguntas básicas teriam que ser formuladas, como por exemplo: queremos progredir para uma corporação familiar? Vamos vender nosso negócio e distribuir o resultado da venda entre os núcleos familiares sócios? Vamos criar um family office estruturado tendo por base o modelo de uma financeira? E assim em diante.

Comstock_CANVA

Os prós e contras precisariam ser muito bem pensados e discutidos com os núcleos familiares herdeiros do negócio.

Na realidade os fundadores ou donos do negócio não têm uma bola de cristal para antever as variáveis que poderão surgir em relação à sucessão e a perpetuação do negócio familiar. No fundo existe um mito de que o negócio familiar " precisa " ficar nas mãos da família e de preferência sob sua gestão. Trata-se de uma utopia e a história das empresas familiares tem demonstrado isto.

O certo seria que o dono da empresa pensasse em dois aspectos: o primeiro, seria o de preparar a empresa com seus processos, métodos e governança para que esta possa ser administrada por qualquer um, seja herdeiro, um gestor de fora do negócio ou outro controlador. O segundo aspecto seria apenas pensar em passar o bastão para a próxima geração.

> "O que é mais comum é o afastamento e desinteresse das novas gerações no negócio da família. Além disso, é também muito comum o afastamento geográfico das novas gerações.

Esta deveria estar preparada para administrar ou controlar o negócio e, o que é o mais importante, estar apta a tomar decisões sobre a sucessão em âmbito da família. São tantas as variáveis compondo a delicada equação da perpetuação de uma empresa familiar, que somos confrontados por inúmeras alternativas e possibilidades levando-nos a concluir que o melhor é não pensar num longo futuro geracional.

Olhemos para próxima geração, isto tudo dentro de uma certa previsibilidade em nosso mundo de imprevisibilidades. Arquitetar a sucessão por muitas gerações pode até parecer leviano. Afinal das contas queremos que nossos filhos, bisnetos e tataranetos sejam pessoas realizadas e felizes. Mas sabemos que não é atando-os ao patrimônio familiar que isso irá acontecer.

Devemos nos esforçar em manter os laços familiares e uma família unida por maior que ela seja. Para tanto, os valores, a cultura e os princípios do fundador da família devem ser transmitidos de uma geração para outra. Este será o maior legado a ser transmitido, permanecendo ou não a empresa nas mãos da família. - Fonte e outras informações: (https://www.tlanzconsultores.com.br).

blackCAT_CANVA